



DIE NEUE NEFF GENUSSKÜCHE 2021/2022

# NEFF Genussküche 2021/2022

NEUE INSPIRATION  
MIT GROSSER WIRKUNG.

KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877



Heiß  
begehrt bei  
kreativen  
Köchen

# Willkommen in der NEFF Genussküche



*Gemeinsam erfolgreich  
mit innovativen  
POS-Konzepten*

## KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT

Mit dieser Haltung sind wir immer auf der Suche nach neuen Ideen, damit leidenschaftliche Köche noch mehr Spaß in der Küche haben. Mit unseren Innovationen, die es nur von NEFF gibt, beflügeln wir diese Leidenschaft immer wieder neu und schaffen ein unverwechselbares gemeinsames Kocherlebnis. Im Zentrum unserer Kommunikation steht die NEFF Genussküche mit der Genussstafel. Sie ist die Verkörperung unseres Markenversprechens.



## IHRE VORTEILE

Profitieren Sie von unserer einzigartigen Markenwelt. Der PoS wird zum Point of Emotion und zum Erlebnis. Interesse und Begehrlichkeiten werden geweckt. Die inspirierende Atmosphäre lädt zum Verweilen ein. Produkte werden optimal und hautnah inszeniert. Die NEFF Genussküche bildet einen stimulierenden Rahmen für Ihr Verkaufsgespräch. Gewohnt großartig, neues Design – Graphite-Grey. Ein neuer Trend in der Küche wird von NEFF aufgenommen und am PoS mit der neuen NEFF-Genussküche präsentiert.



# Die Elemente der NEFF Genussküche

1

## NEFF GERÄTE KOMMISSION



Gewohnt großartig, neues Design:  
Graphite-Grey

Seite 6

2

## MATERIALITÄT UND FARBE



Naturbelassen, authentisch, echt.  
Mit Empfehlungen für die Hersteller-Programme  
Seite 8

4

## NEFF GENUSSTAFEL



Treff- und Anziehungspunkt –  
Gestaltung von Tafel und Bestuhlung  
Seite 12

3

## MUSTERPLANUNG NEFF-GENUSSKÜCHE



Umsetzungsbeispiel der  
Genussküche im NEFF Showroom  
Seite 10

Insgesamt ein rundes Leistungspaket für  
Ihre Eigenwerbung und Kundenberatung

5

## DEKORATION

Das NEFF Dekopakett und  
viele Tipps bis hin zum  
Selected-by-NEFF Shop

Seite 14

7

## NEFF ZUBEHÖR



Cleveres Zubehör, unser Angebot  
für Ihr Umsatzplus

Seite 18

6

## WANDGESTALTUNG

NEFF-Logo, Bilderwand  
und TV-Screen

Seite 16

9

## NEFF GENUSSKÜCHE GOES DIGITAL

Mehr Sichtbarkeit für Endkunden  
durch besondere Hervorhebung  
auf der NEFF-Webseite und wert-  
volle Tipps im SocialMediaPaket

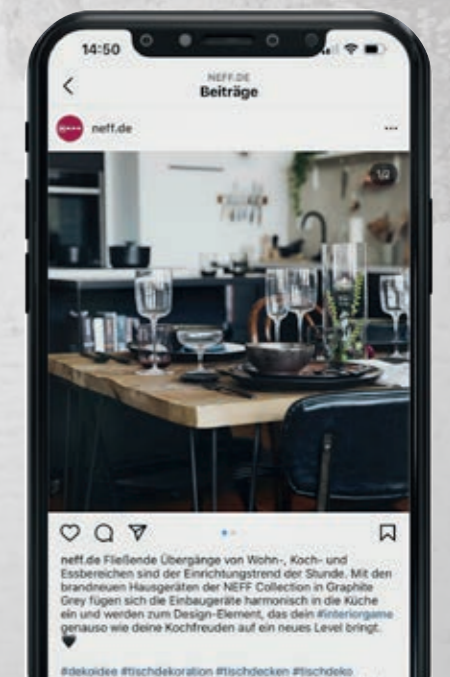
Seite 20

8

## POS-MATERIAL

Aussergewöhnliche Werbemittel und  
eine neue Auflage des NEFF Magazins  
„The Ingredient“

Seite 19





# NEFF Geräte Kommission

*Gewohnt großartig, neues Design: Graphite-Grey*



## GRAPHITE-GREY: PREMIUM-GERÄTEAUSSTATTUNG IHRER NEFF-GENUSSKÜCHE

Unsere Gerätevorschläge / Werteklassen N90 und N70:

1	Slide&Hide®-Backofen 60 cm, in Graphite-Grey Kompakt-Backofen 45 cm, in Graphite-Grey SeamlessCombination	✓
2	Neue Glassdraft, bzw. integrierter Kochfeldabzug (für große Genussküchen) oder Dunstabzugshaube in Graphite-Grey (für kleine Genussküchen)	✓
3	Kochfeld, flächenbündig	✓
4	Geschirrspüler (mit FlexBesteckschublade oder 3. FlexKorb, Gap Light)	✓
5	Side-by-Side 178 Kühlschranks und 178 cm Gefrierschranks wenn möglich, alternativ Bottomfreezer 178 cm	✓
6	Wärmeschublade/Zubehörschublade, wenn möglich	✓



### EIN NEUES GESICHT FÜR IHRE LIEBSTEN KÜCHENHELFER

Die Slide&Hide® Backöfen und viele weitere Geräte der NEFF Collection begeistern auf den ersten Blick in diesem eleganten neuen Farbton.

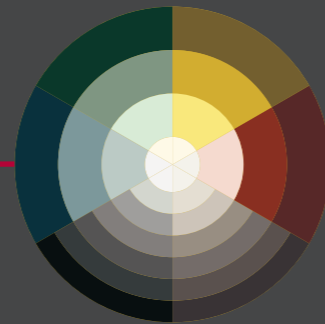




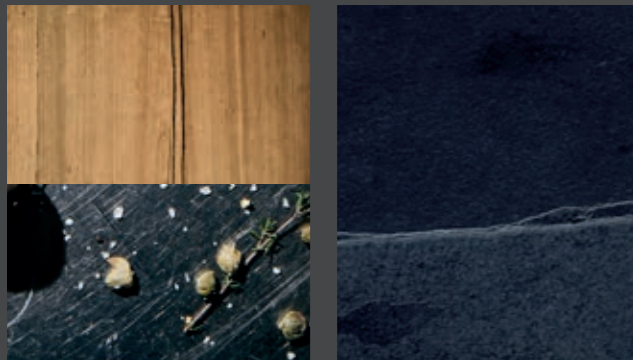


# Material und Farbe

*Naturbelassen, authentisch, echt*



Genussküche, Farbakzent Gelb



## GEDECKTE FARBEN MIT FARBAKZENT

Wählen Sie für die Gestaltung Ihrer Genussküche, Wände und Boden möglichst naturbelassene, matte Oberflächen. Ihre Farbpalette ist unbunt, besteht vor allem aus Brauntönen, Grau-Anthrazit, Schwarz – setzen Sie Farbakzente ganz subtil und immer nur in einer Farbnuance. Lassen Sie alles weg, was künstlich scheint.



Genussküche, Farbakzent Grün

# Einfache Realisation

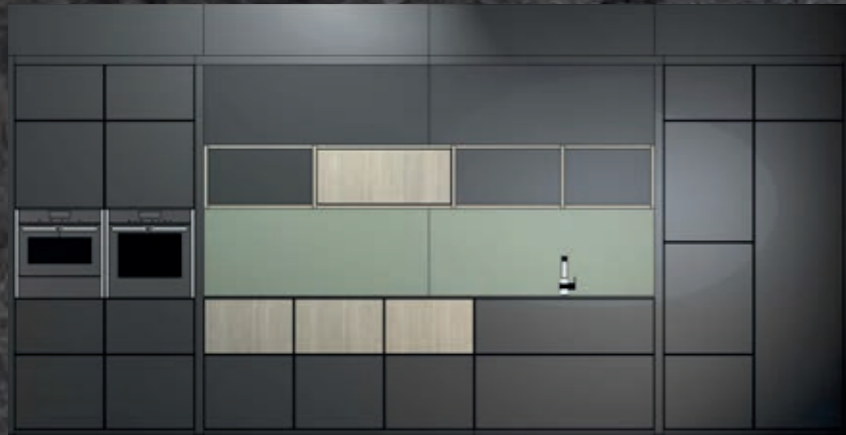
## PLANUNG IN DEN KÜCHENMÖBELHERSTELLER-PROGRAMMEN

Die NEFF Genussküche kann generell mit allen Herstellern zusammengestellt werden, die Sie in den Planungen inspirieren.



# Planungs-Beispiel

*Planungsvorschlag einer NEFF Genussküche auf Basis des NEFF-Showrooms im House4Kitchen, Löhne*



## **INSEL ODER HALBINSEL? PASSEND ZU IHRER AUSSTELLUNGSPLANUNG UND DER RAUMSITUATION.**

Die NEFF Genussküche lässt sich in vielen Varianten planen. Am besten kommt Ihre Genussküche zur Geltung, wenn Sie Ihr viel Raum geben. Planen Sie eine Insel- oder Halbinsel-Küche, platzieren Sie eine große Tafel mitten im Raum oder eine kleinere an der Wand ...

Wichtig ist eine offene, aufgebrochene formale Gestaltung. Verwenden Sie keine durchgehenden einfarbigen Fronten, planen Sie grifflos oder mit Griffleisten „Ton in Ton“ und schaffen Sie Nischen und Regale für Dekoration, Zubehör und PoS-Materialien.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Geräteplanung – wenden Sie sich an Ihren Verkaufsberater.





Sich wohlfühlen wie mit guten Freunden:  
lebendig, entspannt und gut gelaunt

# Im Zentrum: Die Genusstafel



## DIE GENUSSTAFEL – TREFF- UND ANZIEHUNGSPUNKT

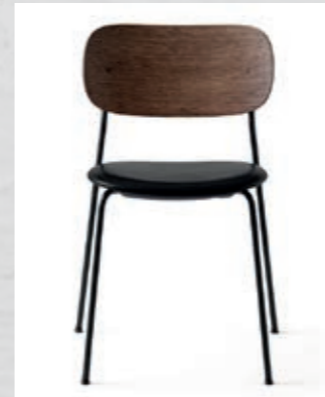
Die NEFF Genusstafel ist so lebendig und natürlich wie leidenschaftliche Koch-Enthusiasten. Sie strahlt Freiheit, Individualität und Gelassenheit aus. Die Original NEFF Genusstafel besteht aus naturbelassenem Massivholz. Gerne bieten wir Ihnen eine Einzelanfertigung nach Maß an.



## Die Bestuhlung: für Sie einige Anregungen

### UNBUNT

Gut geeignet sind Stühle in Schwarz- und Brauntönen oder Naturholz. Kombinieren Sie gerne die Stühle paarweise.



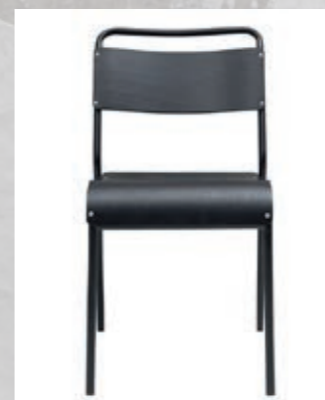
### FARBAKZENTE

Setzen Sie Farbakzente sehr sparsam, nur in einem, dezenten Farbton – z.B. Erdtöne oder setzen Sie die Farbigkeit von Material ein.



### HOHE LEHNEN

Wählen Sie auch Stühle mit genügend hohen Lehnen, damit man am Tisch möglichst viel von Ihnen sieht.







### AUF DER TAFEL

Zeigen Sie die Holzoberfläche, verwenden Sie keine Tischdecke. Gedeckt im aktuellen „Graphite-Grey“-Look, mit irdenen Materialien, lässigen Leinenservietten, ist die Genusstafel keine klassische Festtafel, sondern mit Ihrer natürlichen Lebendigkeit und Behaglichkeit eine Einladung zum Wohlfühlen und zugleich Inspiration.



## Tischdekoration

*It's all about Graphite-Grey*

### NEFF DEKOPAKET FÜR 4 ODER 6 PLÄTZE

Unsere Stil-Profis sind für Sie am Werk: Sobald Ihre NEFF Genusssküche alle Anforderungen erfüllt und der entsprechende Vertrag abgeschlossen ist, erhalten Sie von uns ein hochwertiges und umfangreiches Dekopaket, um Ihre original NEFF Genusstafel für 4 oder 6 Personen einzudecken. Bestehend aus Geschirr, Besteck, Servietten und Dekomaterial sowie einer bebilderten Vorlage für die Tischdekoration bietet das Dekopaket alles, um das Herzstück Ihrer Genusssküche komplett zu bestücken. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern!



### DIE ATMOSPHÄRE MACHTS

**Lebendig und individuell – so wie die NEFF Charakterköche**

Mischen Sie Hochwertiges mit Individuellem, Lieblingsgegenstände mit Alltäglichem und Utensilien, ... von der feinen Ölmühle bis zur offenen Packung Pasta oder Kaffee ... Und nicht vergessen: Grünes, z.B. Kräuter. Alles frei und lebendig angeordnet, in dieser Küche wird gekocht und gelebt.



## Weitere Küchen-Dekoration

*Tipps*



*Selected-by-NEFF*

### DER SELECTED-BY-NEFF SHOP

**Holen Sie sich das „NEFF Gefühl“ in Ihre Ausstellung**

[www.selected-by-neff.de](http://www.selected-by-neff.de)

Gestalten Sie Ihre eigene NEFF-Welt im Verkaufsraum noch individueller. Unser Shop bietet Ihnen viele mit Leidenschaft ausgesuchte Produkte und Accessoires rund um die Themen Kochen, Tischkultur und Dekoration.





# Wandgestaltung

*Nutzen Sie die Wände zur Markeninszenierung und Produktinformation*



## NEFF LOGO

Platzieren Sie das NEFF Logo, damit interessierte Küchenkäufer sofort die Marke NEFF bei Ihnen wiederfinden. Wir stellen ein Standardmaß (60 cm) zur Verfügung. Weitere Größen gibt es auf Anfrage.

## TV-SCREEN

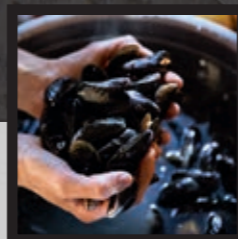
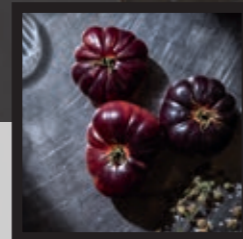
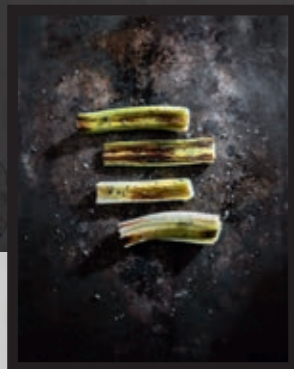
### Filme faszinieren und informieren

Nutzen Sie dieses Medium und zeigen Sie aktuelle Kampagnen und Produktfilme. Über Ihren Smart-TV holen Sie sich die Neff Markenwelt direkt in Ihre Ausstellung. Unsere Marken- und Produktvideos werden für Sie über unser Neff Web Content Management bereitgestellt und jederzeit automatisch aktualisiert. Seien Sie mit Neff immer auf dem neuesten Stand. Was müssen Sie tun? Schalten Sie einfach ein ...



*...und geben Sie diese Adresse in den Webbrowser Ihres SmartTVs ein >*

<https://genusskueche-neff-hausgeraete.de/>



## BILDERWAND

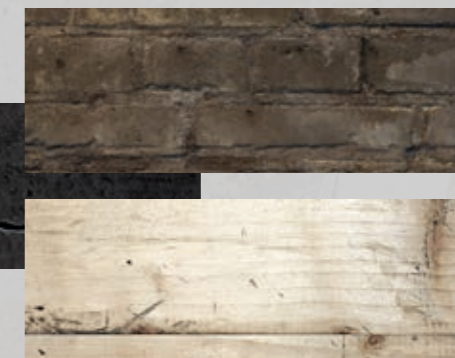
### Erhöhen Sie die Markenwahrnehmung – Präsentation der NEFF Kampagnen

Zeigen Sie als Dekorationselement aktuelle NEFF Kampagnen-Motive als gerahmte Bilder. Kombinieren Sie Bilderrahmen unterschiedlicher Größe mit den stimmungsvollen Motiven. Sprechen Sie uns gerne an.

## WÄNDE: UNSER VORSCHLAG

### Oberflächen im Rohzustand

So natürlich wie der Holztisch der Genussstafel ist auch die Beschaffenheit der Wände. Beton-Optik oder grober Putz, als Akzent z.B. Klinker oder unbearbeiteter Stein. Auch die Spuren der Zeit dürfen sichtbar sein.





*Extras, die begeistern*



## UNSER ANGEBOT FÜR IHR UMSATZPLUS

Wir wissen, was bei der Zubereitung und beim Kochen unterstützt. Cleveres Zubehör von NEFF, speziell entwickelt und attraktiv verpackt, damit Sie ganz lukrativ Zusatzgeschäft generieren.



# PoS-Material

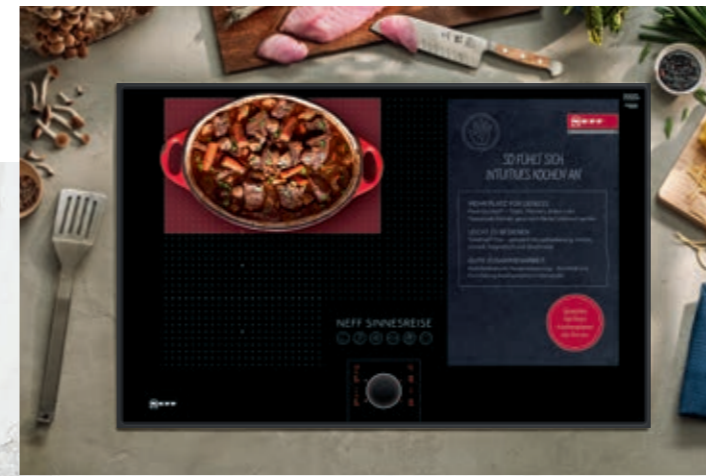
*Spürbar mehr Erlebnis*



## NEFF WERBEMITTEL

**Zum Abruf über Ihren Aussendienst-Mitarbeiter**

Laden Sie Ihre Kunden ein zu einer Sinnesreise durch Ihre Küchenausstellung. Unsere Werbemittel animieren, aktivieren, informieren und lenken Ihre Kunden zu einem Gespräch mit Ihnen, um noch mehr über NEFF Einbaugeräte zu erfahren.



## THE INGREDIENT BY NEFF JETZT NEU IM ZEITUNGSFORMAT

**DER Anlaufpunkt für Rezepte, Geschichten, Tipps & Tricks rund um das Thema Küche und Kochen**

Legen Sie das NEFF Ingredient Magazin für Ihre Besucher in Ihrer Ausstellung aus.





# NEFF Genussküche goes digital

Social Media für Ihren Erfolg



INSTAGRAM BEISPIEL POST

Multi-Picture-Post  
EMPFOHLENES MEDIA-BUDGET: € 200,-

**BILDBESCHREIBUNG**  
Fließende Übergänge von Wohn-, Koch- und Essbereichen sind der Einrichtungstrend der Stunde. Mit den brandneuen Hausgeräten der NEFF Collection in Graphite Grey fügen sich die Einbaugeräte harmonisch in die Küche ein und werden zum Design-Element, das dein Interiorsgame genauso wie deine Kochfreuden auf ein neues Level bringt. ❤️

**HASHTAGS**  
#dekoidee #tischdekoration #tischdecken  
#tischdeko #kitchenplanung #küchenplanung  
#hausbau #küchendesign #neffpassion  
#neffgenussküche #neffpartner

Zeigen Sie hier Bilder Ihrer hauseigenen NEFF Genussküche!

Hier gehts zum Download des Social Media Pakets mit Profi-Texten zu endkundenrelevanten Themen >

## SO AKTIVIEREN SIE IHRE COMMUNITY AUF SOCIAL MEDIA

### Vorlagen für Instagram, Facebook und Pinterest

Instagram, Pinterest & Co sind der „Place to be“, wenn es um Einrichtung und neue Trends in der Küche geht. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit einem ästhetischen Posting Küchen-Interessierte anzusprechen und motivieren sie diese zum Besuch in Ihrem Ladengeschäft..

NEFF zeigt, wie Sie Ihre Genussküche in Szene setzen und Inhalte kreieren, die Emotionen wecken, inspirieren und Lust auf (Küchen-)Einrichtung machen.

Werden Sie selbst kreativ und posten Sie die Bilder Ihrer Genussküche!

### Tipp für Instagram:

Gerne können Sie unseren NEFF Deutschland & Österreich (NEFF Dach) Kanal @neff\_dach, mit über 31.000 Abonnenten, auf Ihren Posts markieren. So steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und ermöglichen es uns, Repostings von Ihren Beiträgen zu veröffentlichen.



Premium-Darstellung auf der NEFF-Website

NEFF Küchen-Inspirationen

DER SPASS AM KOCHEN BEGINNT MIT DEN NEFF KÜCHEN-INSPIRATIONEN

## PREMIUM-POSITIONIERUNG AUF DER GENUSSKÜCHEN-SEITE

Präsentieren Sie Ihre individuelle Genussküche mit ansprechendem Bildmaterial und stellen Sie sich als Premium-Händler vor.

## IHRE PREMIUMDARSTELLUNG IN DER HÄNDLERSUCHE

In der bundesweiten NEFF-Händlersuche werden Sie mit einem Premium-Adresseintrag als Genussküchen-Händler hervorgehoben. Die Besucher werden direkt angesprochen und auf Ihre Webseite geleitet.

Hamburg, Deutschland

30 Händler gefunden

Hansa Complet Küchen GmbH  
Lübecker Str. 126  
22087 Hamburg  
Deutschland  
☎️ 0402544900

Michael Marquardt GmbH & Co. KG  
Eiffestr. 80  
20537 Hamburg  
Deutschland  
☎️ 040-52609860





MEHR ZU UNSEREN NEFF-PRODUKTEN UNTER  
[WWW.NEFF-HOME.COM/DE](http://WWW.NEFF-HOME.COM/DE)