

IKONEN DER KÜCHE IM NEUEN DESIGN



LAUNCH PAKET GRAPHITE-GREY

Graphite-Grey



KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877



„Ein offener Grundriss prägt immer mehr Wohnräume. Da wächst automatisch der Anspruch an das Miteinander von Möbeln und Geräten. Die NEFF Collection in Graphite-Grey verbindet unsere bewährte Qualität mit einem neuen Design und dem zeitgemäßen Trend zu stilvollen Grautönen. Damit schafft sie auch die Balance zwischen Erhalten und Verändern, Innovation und Nachhaltigkeit.“ – Ralf Grobleben, NEFF Designchef

Marketingpaket



KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877

- ✓ Kataloge
- ✓ Highlightbroschüre (2021)
- ✓ Bilder und Feature Film (2021)
- ✓ Anzeigenvorlagen
- ✓ Online-Banner (2021)
- ✓ SocialMedia Kit (2021)
- ✓ Pressemeldung
- ✓ Händlernewsletter
- ✓ Markenwelten (2021)
- ✓ Website und SEO Optimierung (2021)
- ✓ SocialMedia

Key Visual



KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877

Key-Visual Graphite-Grey:

<https://pim-shared.bsh-partner.com/en/downloads/16180314>



Anzeigenvorlage



KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877

Anzeige Endkunden/ Publikumspresse

<https://pim-shared.bsh-partner.com/en/downloads/16180316>

The advertisement features a kitchen scene with a built-in oven and a smaller oven below it, both in a Graphite-Grey finish. To the right, a vase with pink flowers sits on a wooden countertop. The NEFF logo and tagline are in the top right corner. The main headline reads 'IKONEN DER KÜCHE IN NEUEM DESIGN'. Below it, the text says 'Die Trendfarbe Graphite-Grey setzt neue Akzente.' A circular badge in the bottom right corner says 'NEFF COLLECTION seit 1877'. At the bottom left, there are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube.

NEFF
KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877

IKONEN DER KÜCHE IN NEUEM DESIGN

Die Trendfarbe Graphite-Grey setzt neue Akzente.

NEFF COLLECTION seit 1877

Facebook Instagram YouTube

Pressemeldung



KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877

Pressemeldung im NEFF Pressecenter

<https://pim-shared.bsh-partner.com/en/downloads/16176874>